

## **TRABAJO PRÁCTICO N° 5.**

### **CREACIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS SENCILLOS**

Los anuncios publicitarios son parte fundamental de cualquier compañía, son los que de alguna forma, darán a conocer nuestros productos o servicios entre los individuos. Es por esto que cuando un hombre de negocios paga buen dinero a un grupo creativo por una publicidad, la misma debe tener ese efecto tan deseado y buscado sobre los potenciales consumidores. La publicidad, no importa su clasificación, es crucial para que la compañía obtenga una buena aceptación del bien producido en el mercado. Pero no todos los anuncios publicitarios están confeccionados de la misma manera ni tampoco se transmiten por los mismos medios masivos de comunicación; existen avisos publicitarios diseñados para radio, televisión y para los medios gráficos. Internet también se ha sumado a estos medios; existen marcas muy reconocidas que sólo están interesadas en publicar sus productos por Internet. Para ello, la temática de confección del aviso animado será completamente diferente al que vemos por televisión; habitualmente en estos casos, las publicidades suelen ser más prolongadas.

A través de los anuncios publicitarios, las compañías buscan influir a los individuos en gustos y los dirige a una compra casi segura, a su vez, serán éstos quienes abonen la publicidad con la compra del producto, lo que hace que este proceso se vuelva una indiscutible cadena. Existen cuatro tipos de anuncios que son muy utilizados hoy en día: Eslogan, De presentación (detallan las características del producto), Comparativos (comparan el bien con el de la competencia) y De cualificación (dan a conocer los beneficios del producto). La publicidad debe transmitir el mensaje de forma clara y rápida, no debe esconder sus intenciones en el texto debido a que es muy probable que mucha gente no lo lea. Los receptores de estos avisos experimentan inconscientemente diversas sensaciones: en primer lugar captan la información, abordan la existencia del bien y se informan de sus características. Luego, el individuo realiza una segunda lectura inconsciente que tendrán como componentes principales los valores que el producto nos transmite y el impacto de las imágenes.

**REALIZAR LOS SIGUIENTES ANUNCIOS PUBLICITARIOS:**

- 1) Definir **hoja en blanco** tamaño 8 x 10 cm. (Orientación vertical):



2) Crear el siguiente **anuncio** Definir **hoja en blanco** tamaño **8 x 10 cm.** (Orientación vertical):

**GRAN SUBASTA DE ARTE**

---

**Que se celebrará en el**

**GRAN HOTEL**

---

**Av. Libertador 5500 - (011) 4774 1 775 - Capital Federal**

**OBRAS DE:** MAURICIO LÓPEZ,  
CATALINA LLORENTE, MARÍA QUIRÓZ,  
JUANA ITURRALDE, MANUEL VIOLA Y  
MÁS DE 100 EXPOSITORES



**1ª SESION: Viernes 9 de Marzo a las 20 h.**  
**2ª SESION: Sábado 10 de Marzo a las 20 h.**  
**POST—SUBASTA: Domingo 11 de Marzo**

**EXPOSICIÓN: Del miércoles 7 al domingo 19.**  
**HORARIO DE VISITA: de 11 a 14 y de 17 a 22 horas.**

3) Definir un tamaño de 20 x 28 cm aprox.

**CENTRO DE IDIOMAS RECONOCIDO  
INTERNACIONALMENTE EN APOYO A TU ECONOMIA  
LANZA AL MERCADO 100**

**BECAS DEL 90% SOLO PAGAS 100 PESOS**



**9 MESES DE CLASES**

**3 MESES DE INGLES DE NEGOCIOS**

**PREPARACION PARA EXAMENES INTERNACIONALES  
GRUPOS REDUCIDOS**

**INGLES POR ... \$ 100 POR MES**

Presentando este folleto

**GRATIS**

**Un mes!**

Teléfono: (022) 555-5555

Web: [inglesya.com](http://inglesya.com)

Correo: [inglesya@inglesya.com](mailto:inglesya@inglesya.com)